

Ваша фотография в резюме - «продаст» вас или «закопает»?

Каждому из нас случалось с первого взгляда проникнуться симпатией к совсем незнакомому миловидному человеку, который еще ничем не успел проявить себя. На чем основывалось наше благоприятное впечатление о незнакомце?

Наше впечатление предопределялось социальной аттракцией – особым межличностным притяжением, основанным на внешней привлекательности человека. Разберемся, что скрывается за этим явлением. И как заставить законы притяжения работать на вас при поиске работы.

Сила социальной аттракции

Каждый человек в чем-то уступает другому, а в чем-то превосходит его. Это может быть превосходство по социальному статусу, по интеллекту, по профессиональным достижениям, по физической силе и так далее. Людям, вызвавшим у нас восхищение превосходством их по какой-то черте, мы припишем дополнительно целый ряд других положительных качеств. Тогда как человека, у которого значимая для нас черта отсутствует или слабо выражена, мы недооценим.

В условиях ограниченной информации о человеке (при рассмотрении соискателя по его резюме) отдельная положительная или отрицательная черта способна создать благоприятное или общее неблагоприятное представление о нем в целом. Одна только внешняя привлекательность может окрасить положительно и другие черты, способна усилить преимущества.

Чем может помочь фотография в резюме

Соискателю, в чьем резюме будет размещена привлекательная фотография:

- во-первых, будет дана позитивная оценка в целом, выше, чем у менее привлекательных конкурентов с такими же опытом и навыками;
- во-вторых, будут приписаны дополнительные положительные черты, такие, как уверенность в себе, искренность, уравновешенность, находчивость и т.д., а также будет приписана успешность в делах;
- в-третьих, такому резюме уделят больше внимания для изучения и анализа, тогда как резюме непривлекательного, отталкивающего кандидата, при прочих равных опыте и навыках, получит меньше внимания специалиста, отвечающего за подбор персонала.

Красивый = хороший

Наше положительное восприятие красивых людей основано на стереотипах, что красивый означает хороший. И есть экспериментальные подтверждения того, что внешность может влиять не только на общее представление о человеке, но и на оценку его поведения в конкретном случае.

Более того, даже те люди, которые заинтересованы максимально объективно оценить ситуацию, подвержены влиянию законов аттракции и встают на сторону красивого, отворачиваясь от некрасивого человека. Статистика показывает, что в судах с участием присяжных внешне привлекательным подсудимым суд выносит более мягкие меры пресечения.

Итак, чем полезна эта информация соискателю?

Правильная фотография способна подтолкнуть к выбору

Человек, оценивая другого, как правило, не осознает влияния внешней привлекательности оцениваемого на свои суждения. Даже менеджер по подбору персонала не сможет на 100% быть беспристрастным, чтобы не поддаться силе социальной аттракции.

Учитывая эти законы при выборе фотографии в резюме, можно умело обойти логичные доводы менеджера и дать более слабому по опыту и навыкам кандидату шанс обойти более профессионального кандидата.

Неужели теперь всем и каждому соискателю, чтобы найти работу своей мечты, нужно делать пластические операции или бежать в профессиональные фотостудии? Меняться до неузнаваемости, приобретая внешность фотомодели?

Привлекательность хороша в меру

Именно, «привлекательность в меру» – вот рецепт выбора правильной фотографии для резюме. Почему в меру?

Экспериментально доказано: чаще люди выбирают в партнеры близких по красоте людей. И происходит это подсознательно, мы, как правило, даже не отдаем себе в этом отчета.

Да, это имеет отношение к парам мужчин и женщин. И вы можете заметить, что мы обсуждаем другую сферу – поиск работы и трудоустройство! Можно ли переносить закономерности отношений в парах на восприятие менеджером соискателя?

Можно. Ведь закономерностями биологического поведения людей пронизаны все сферы нашего поведения. Кадровик не захочет встречаться с кандидатом, в присутствии которого он будет чувствовать себя ущербно, так же, как и не захочет встречаться с абсолютно непривлекательным. Важно выдержать меру.

Как же быть некрасивым?

Что же, совсем не пытаться искать работу? Конечно, нет. Для тех, кто считает себя некрасивыми, можно порекомендовать более тщательно подходить к выбору фотографии для резюме. Возможно, специально организовать профессиональную фотосессию с умелым фотографом, который подчеркнет скрытую красоту лица, его миловидность, усилив привлекательность.

Есть и другой способ: не вносить в резюме фотографии, а сделать упор в тексте резюме на описании опыта, навыков и умений.

Встречают по одежке

И хотя нет нормативов красоты, которые бы одинаково влияли на жителей всех стран и во все времена, и красота разная для разных эпох, разных культур и разных возрастов, всё же красивым людям во многом легче живется.

И недаром говорит народная мудрость «Встречают по одежке...».

Поэтому целенаправленное применение законов аттракции поможет вашему резюме «выстрелить», и вас пригласят на собеседование, где вы сможете подтвердить мнение работодателя, что вы и есть тот самый подходящий кандидат.

Шанс есть у каждого, главное – верно расставить акценты и усилить преимущества!